



Open School

Akademia Językowa Open School chce na koniec roku mieć w sieci przynajmniej piętnaście szkół. Na razie jest ich dziesięć.

W 2007 roku Akademia Open School uruchomiła pierwsze trzy oddziały franczyzowe oraz departamenty szkoleń i tłumaczeń dla klientów instytucjonalnych. Nowi franczyzobiorcy łączą obsługę klientów indywidualnych z ofertą językową dedykowaną biznesowi.

– To jedyna oferta franczyzowa tego typu w kraju. Przedstawiciele renomowanych firm coraz bardziej niechętnie korzystają z kursów prowadzonych pod tą samą marką i według podobnych standardów co kursy dla pana Kowalskiego – mówi Grzegorz Nowakowski, odpowiadający za rozwój sieci Open School.