

## Ankieta

## Czy kryzys mamy za sobą?

- Tak  
 Nie  
 Nie wiem

Głosuj

Wyniki

## Najnowszy raport



## Raport NewConnect 2009

## Serwisy ipo.pl

- ▶ ipo.pl
- ▶ exclusive.pl
- ▶ nowebiuro.pl
- ▶ mystartup.pl
- ▶ mspsoftware.pl
- ▶ biznestfeed.pl
- ▶ ifeed.pl

## Raporty ipo.pl

- ▶ NewConnect 2009
- ▶ IPO 2009
- ▶ Płynność finansowa
- ▶ Private Banking 2008
- ▶ NewConnect 2008
- ▶ IPO 2008 półrocze
- ▶ Kapitał 2008
- ▶ IPO 2008
- ▶ Faktor 2007
- ▶ Leasing 2007

## Edukacja przez franczyzę

13.12.2007...



## Strategia rozwoju Open Group obejmuje rozwój poprzez zbudowanie sieci oddziałów franczyzowych.

Na pytania odpowiada Grzegorz Nowakowski, dyrektor Akademii Językowej Open School

## IPO: Od ilu lat firma działa w Polsce, czy jest to polska szkoła, czy też pochodzi z innego kraju – jakiego?

Akademia Językowa Open School jest częścią Open Group – grupy trzech firm specjalizujących się w usługach językowych. Kapitał założycielski pochodzi z Polski. Obok Akademii, której usługi skierowane są do klientów indywidualnych w strukturach grupy działają również Open Business Academy – ośrodek szkoleń językowych dla klientów korporacyjnych oraz Open Translations – ogólnopolskie biuro tłumaczeń dla biznesu. W tym kształcie wszystkie firmy działają od września 2006 roku.

## Zobacz również

- ▶ Auxilium ma ponad 40% wyższy zysk
- ▶ Kurs EUR/PLN wciąż poniżej istotnego oporu
- ▶ Dziś sprzedaż domów na rynku wtórnym w USA 23-06-2009
- ▶ Jak sfinansować rozpoczęcie działalności gospodarczej w kryzysie?
- ▶ LocoZone: Podłącz lokalizację do swojego biznesu

## IPO: Jak szkoła się rozwija, czy są to własne placówki, czy też franszyzowe?

Strategia rozwoju Open Group (Open School, Open Business Academy i Open Translations) obejmuje rozwój poprzez zbudowanie sieci oddziałów franczyzowych. U jej podstaw stoją dwa oddziały należące do inwestora - w Tychach i w Bielsku-Białej oraz 3 oddziały franczyzowe w Dąbrowie Górniczej, Pruszkowie i Bystrzycy Kłodzkiej.

## IPO: Dlaczego firma rozpoczęła działalność w Polsce?

Podmioty Open Group tworzą osoby o wieloletnim doświadczeniu w branży językowej w Polsce. Stąd decyzja o rozpoczęciu działalności właśnie na rodzimym rynku. Nie wykluczamy jednak rozwoju poza granicami kraju. Potencjalne rynki inwestycji to Wielka Brytania, Niemcy i Chiny. To jednak plany

długookresowe. Najbliższe założenia strategiczne obejmują powstanie 15 oddziałów franczyzowych Akademii w ciągu najbliższych 3 lat. inwestora.

## IPO: Czy nazwa szkoły ma jakieś znaczenie, jaka jest jej geneza?

Wszystkie podmioty Open Group mają jeden wspólny człon Open symbolizujący otwartość i elastyczność. Te cechy znajdują odzwierciedlenie w charakterze proponowanych produktów i usług.

Nazwa powstawała również z myślą o potencjalnych franszyzoborcach – ma sygnalizować otwartość na współpracę.

## Eksperti IPO radzą



## Edukacja przez franczyzę

Strategia rozwoju Open Group obejmuje rozwój poprzez zbudowanie sieci oddziałów ...



## Franchising - pomysł na sprawdzony biznes

Franchiza to właściwy kierunek rozwoju dla agentów ubezpieczeniowych.



## Rynek franczyzy w Polsce rozwija się sprawnie

Największe korzyści dla Franchyzobiorcy to możliwość korzystania ze sprawdzonego w ...

więcej »

## Franchising dla początkujących

- ▶ Co to jest franczyza?
- ▶ Umowa franchisingu
- ▶ Co udostępni franczyzodawca?
- ▶ Pakiet franczyzowy
- ▶ Prawo i podatki
- ▶ Rodzaje franczyzy
- ▶ Wady franczyzy
- ▶ Zalety franczyzy

## Raporty o Franczyzie

- ▶ Franczyza na rynku konsultingowym w roku 2007
- ▶ Franczyza na rynku finansowym - banki - w roku 2007
- ▶ Raport o rynku franczyzy w Polsce 2006/2007
- ▶ Badanie rynku franczyzowego w Polsce w roku 2006

**IPO: Jakie kursy prowadzi szkoła, jakie opłaty ponoszą kursanci?**

Łącznie podmioty Open Group kształcą grupę ponad 1,5 tys. studentów. W obszarze kursów dla osób indywidualnych, a więc w Akademii Open School prowadzimy kursy ogólne i egzaminacyjne z większości języków europejskich i na wszystkich poziomach. Akademia jest unikatowa pod względem metod nauki. Jest jednym z nielicznych ośrodków w Polsce, w którym studenci mogą wybrać metodę nauki między tradycyjną, a metodą Callana. W obszarze szkoleń korporacyjnych szkolimy pracowników polskich i zagranicznych firm ze wszystkich języków obcych w ramach kursów ogólnych i specjalistycznych – biznesowych, prawniczych i medycznych. Współpracujemy m.in. z liderami swoich branż jak giełdowa spółka Grupa Kęty czy Kroll Ontrack – światowy lider w dziedzinie odzyskiwania danych komputerowych i informatyki śledczej. Najmłodszym dzieckiem Open Group jest biuro tłumaczeń dla biznesu Open Translations.

**IPO: Czy szkoła naucza według jakiegoś systemu? Jakiego?**

Do nauki wykorzystujemy metody ogólne nastawione na komunikację oraz metodę Callana, ale nie łącznie lecz oddzielnie. Oznacza to, że studenci Akademii Open School mogą wybrać interesującą metodę nauki, a kiedy postanowią ją zmienić robią to bez konieczności zmiany szkoły. Pod tym względem oferta Akademii jest unikatowa na rynku. W zakresie szkoleń korporacyjnych, w których specjalizuje się wydział Open Business Academy kładziemy nacisk na praktyczną znajomość języka. Podczas szkoleń przywiązujemy największą wagę do ćwiczeń praktycznych często opartych na rzeczywistych materiałach i dokumentacji firmy, w której prowadzimy szkolenia.

**IPO: Ile szkół jest w Polsce, w jakich miastach?**

Obecnie działamy w Tychach, Bielsku Białej, Pruszkowie, Bystrzycy Kłodzkiej i Dąbrowie Górniczej. W ciągu następnych 2 lat planujemy otwarcie 15 placówek franczyzowych w całej Polsce. Docelowo powstanie ich 60.

**IPO: Jakie wymagania stawiane są ewentualnym partnerom: koszty inwestycji, zapewnienie lokalu (jak duży, gdzie położony), zatrudnienie i szkolenie lektorów, doświadczenie handlowe partnera i jego wykształcenie.**

Nasi partnerzy biznesowi powinni odznaczać się otwartością na nowe wiadomości i chęcią nauki. Przygotowaliśmy dla nich spis procedur i pakiet szkoleń, które wprowadzą ich krok po kroku w karakana prowadzenia placówki językowej. Naszym partnerom doradzamy wyborze miejsca siedziby, pomagamy przy zatrudnieniu wykładowców oraz wskazujemy klientów korporacyjnych, z którymi powinni skontaktować się w pierwszej kolejności w celu sprzedaży swoich usług.

Dodatковым atutem przedsiębiorcy współpracującego z nami będzie ogólne zorientowanie w prawach rządzących nowoczesną gospodarką oraz dobre zdolności komunikacyjne i interpersonalne. W krótkim czasie może bowiem zarządzać grupą 20-30 pracowników.