

# Uczenie języków to opłacalny interes

W Polsce działa kilka szkół językowych, które oferują umowy franczyzowe. Co roku w całym kraju otwiera się mnóstwo filii. To ponoć bardzo opłacalny biznes i już po dwóch latach można liczyć na zyski

Oferta szkół językowych jest bardzo bogata i staje się coraz szersza i lepsza jakościowo. Na rynku jest kilkanaście szkół o zasięgu ogólnopolskim, zlokalizowanych we wszystkich większych miastach Polski oraz szkoły o zasięgu regionalnym i cała sieć szkół o zasięgu lokalnym.

- W ostatnich latach ten rynek dynamicznie się rozwijał, dziś raczej się stabilizuje. Wykruszają się małe szkoły o niskim poziomie nauczania, a rozwijają się te, które mają dobry program i istnieją długo na rynku - mówi Dominik Dollński, dyrektor szkoły Angloman.

Franczyza to dobry sposób na rozwinięcie firmy. Na czym polega w prowadzeniu szkoły językowej? Franczyzobiorca inwestuje własne pieniądze w prowadzenie szkoły, a w zamian za to dostaje od franczyzodawcy znak towarowy, doświadczenie, stabilność na rynku, możliwość zbadania go przed otwieraniem kolejnych szkół. Jest wspierany przez franczyzodawcę w całym okresie współpracy. Franczy-

zodawcy organizują szkolenia, podpowiadają, jak prowadzić szkołę. - To bardzo opłacalny biznes, po dwóch, trzech latach można już liczyć na zyski, ponieważ zapotrzebowanie na edukację językową ciągle wzrasta. Polacy chcą się uczyć języków - mówi Przemysław Solich, który na zasadzie franczyzy prowadzi Akademię Językową Open School w Dąbrowie Górniczej.

## Grupa biznesowa

Akademia Językowa Open School uczy języków dzieci, młodzieży, dorosłych i firmy na wszystkich poziomach zaawansowania. Akademia przygotowuje do międzynarodowych egzaminów z niemieckiego, angielskiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego i rosyjskiego. Open School wchodzi w skład Open Group, grupy biznesowej, do której należą Open Business Academy, czyli wydział szkoleń językowych dla firm, oraz Open Translations, ogólnopolskie biuro tłumaczeń dla biznesu. Oplata franczyzowa uprawnia do prowadzenia

trzech firm jednocześnie. W Polsce jest już pięć szkół Open School: w Bielsku-Białej, Bystrzycy Kłodzkiej, Dąbrowie Górniczej, Pruszkowie, Ty-chach. - Niebawem otworzymy szóstą, już podpisałem umowę z inwestorem, ale ze względu na konkurencję, jeszcze nie ujawnię, w którym mieście będzie szkoła - mówi Grzegorz Nowakowski, dyrektor Akademii Językowej Open School. Do czerwca 2008 roku ma powstać siedem kolejnych oddziałów. - Rozmawiamy z kilkunastoma zainteresowanymi przedsiębiorcami, również z inwestorami z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych - dodaje.

## Systematyczne szkolenia

Szkoła Axon uczy angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego, prowadzone są w niej również kursy komputerowe.

W Polsce są trzy oddziały własne szkoły oraz sześć franczyzowych: w Krakowie, Wieliczce, Wadowicach, Tarnowie, Bielsku-Białej, Katowicach, Chorzowie i Wrocławiu. Firma zamierza rozwinąć sieć szkół w całej Polsce. - Na rynku europejskim działamy od ponad 12 lat, w Polsce od 2005 roku. Na franczyzę zdecydowaliśmy się dwa lata temu, bo to łatwy sposób, by dotrzeć do klienta - mówi Paulina Solarz z Axon.

Żeby otworzyć filię szkoły, potrzeba od 20 do 80 tysięcy

złotych, w zależności od wielkości miasta i lokalizacji. Lokal, w którym będzie prowadzona działalność, musi znaleźć franczyzobiorca. W budynku powinno znajdować się sześć pomieszczeń, w tym pięć sal wykładowych, sekretariat oraz dwa sanitariaty. Wymogiem jest również, by do budynku był wygodny dojazd. - Zapewniamy cykl szkoleń i wykładów dla właściciela oddziału i jego pracowników. Są szkolenia z technik sprzedaży i zasad prowadzenia działalności zgodnie ze standardami sieci przez pierwsze dwa lata współpracy co sześć miesięcy, później raz

do roku. Natomiast lektorzy przechodzą systematyczne szkolenia raz na pół roku. Zapewniamy również szkolenia dla informatyków - mówi Paulina Solarz. Szacowany przez przedstawicieli firmy okres zwrotu z inwestycji następuje po około dwóch latach działalności.

## Nowe filie

Minimum 30 tysięcy złotych potrzeba na otwarcie oddziału Angloman. Szkoła działa od siedmiu lat i specjalizuje się w nauczaniu języka angielskiego metodą Callana. W drugim roku działalności zaczęła się dyna-

micznie rozwijać, powstawały nowe jej filie. Dziś Angloman uczy w miastach na terenie województwa śląskiego i małopolskiego, w Andrychowie, Bieruniu Nowym, Katowicach, Orzeszu, Rudzie Śląskiej, Siemianowicach Śląskich, Wadowicach oraz Zabrze. Franczyzobiorcą Angloman może zostać osoba z wyższym wykształceniem i znajomością języka angielskiego. Oprócz Angloman, Axona i Open School, na zasadzie franczyzy działają także szkoły Helen Doron Early English, Lingua Nova, British School, Leader School, Sita i Direct English.

-a.m.

## \* WYPowiedź

### Dajemy receptę na sukces

#### \* GRZEGORZ NOWAKOWSKI

DYREKTOR AKADEMII JEZYKOWEJ OPEN SCHOOL

Franczyza to sposób na szybki rozwój biznesu. Wymaga niższych nakładów inwestycyjnych przez inwestora, ponieważ franczyzobiorca inwestuje swój kapitał, w zamian otrzymując „receptę na sukces”. Gdy otwierałem pierwszą szkołę, marzyłem o dużej firmie, ale nie miałem pieniędzy, żeby otworzyć filie w kilku miastach. Dziś udało się spełnić marzenie dzięki umowom franczyzowym. Open School to pierwsza i jedyna sieć franczyzowa w kraju, która oferuje swoim franczyzobiorcom możliwość prowadzenia trzech firm. Są to: Akademia Językowa Open School, która specjalizuje się w nauczaniu studentów, Open Business Academy, specjalizująca się w szkoleniach językowych dla biznesmenów, oraz Open Translations, czyli ogólnopolskie biuro tłumaczeń dla klientów biznesowych. To wszystko w ramach jednej opłaty franczyzowej. Żeby otworzyć filię Open School, należy znaleźć lokal w centrum miasta, w pobliżu przystanków autobusowych lub tramwajowych. Pomagamy inwestorom w urządzeniu wnętrza, organizujemy szkolenia z prowadzenia szkoły językowej dla właściciela i personelu, pomagamy w zatrudnieniu personelu administracyjnego i nauczycieli, opracowujemy kampanię marketingową i ją realizujemy. Koszty całej inwestycji zależą od wielkości miasta. Na przykład koszt uruchomienia Akademii w mieście do 150 tysięcy mieszkańców to wydatek rzędu 45 - 60 tysięcy złotych.

-not. a.m.